

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку чая «Akbar», «Bernley»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку чая «Akbar», «Bernley» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарными знаками «Akbar», «Bernley» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав QR-код с упаковки продукции, активировать Промокод на Сайте активации Промокодов.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнера-2 и Организатора.

2. Термины и определения

2.1. Партнер-1 - ООО «Яковлевская чаеразвесочная фабрика» (место нахождения: 142152, Московская обл., г. Подольск, д. Яковлево, ул. Шоссейная, д. 1, офис 63).

2.2. Партнер-2 - ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. Партнеры – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. Организатор - ООО «СЕРЕНИТИ МЕДИА» (место нахождения: 123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, Пресненская набережная, д. 12, пом. 3/44) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. Продукция – чай, реализуемый под товарными знаками «Akbar», «Bernley» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке с эмблемой «Подарок за покупку чая «Akbar», «Bernley» из следующего списка:

- Акбар 100 пакетов красно-белая;
- Акбар 25 пакетов красно-белая;
- Акбар Цейлон 100 пакетов;
- Акбар Цейлон 25 пакетов;
- Бернли 25 пакетов;
- Бернли 100 пакетов.

2.6. Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный при переходе через QR-код, указанный на упаковке Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз.

2.7. Сайт Акции – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: https://serenitymedia.ru/promo/ya_sapsan2

2.8. Сайт активации Промокодов - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: <http://ya.cc/sapsan>

2.9. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.10. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5

и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.11. Заявка – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Один Участник может подать только одну Заявку.

2.12. Реестр – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции.

2.13. Подписка Яндекс Плюс – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио- и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет», описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. Подписка Яндекс Плюс может быть недоступна в некоторых странах. Условия Подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

2.14. **Яндекс ID** — единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.15. **Личный кабинет** — учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), «Условия использования промокодов Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/)

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на Подписку Яндекс Плюс и/или Дополнительную опцию	17 680 000

*Срок активации Промокода – до 31 декабря 2025 года. Для участия в акции до 31.10.2025 г. (п. 4.2.1 настоящих Правил). Активировать Промокод можно отсканировав QR-код на упаковке Продукции и перейдя на сайт активации Промокодов: <http://ya.cc/sapsan>.

Пользователи, не имеющие активную Подписку на момент активации Промокода, также никогда не имевшие Дополнительной опции «Путешественникам» получают 30 дней Подписки Яндекс Плюс за 0 рублей и 30 дней бесплатно Дополнительной опции «Путешественникам».

Пользователи, не имеющие активную Подписку на момент активации Промокода, а также никогда не имевшие Дополнительной опции «Детям», но имевшие опцию «Путешественникам», получают 30 дней Подписки Яндекс Плюс за 0 рублей и 30 дней бесплатно Дополнительной опции «Детям».

Пользователи, не имеющие активную Подписку на момент активации Промокода, а также не имеющие активной Дополнительной опции «Путешественникам», но имевшие Дополнительные опции «Путешественникам» и «Детям» ранее, получают 30 дней Подписки Яндекс Плюс за 0 рублей и 30 дней Дополнительной опции «Путешественникам» за 1 руб.

Участникам с активной Подпиской Яндекс Плюс при активации Промокода будет предоставлена возможность подключить 30 дней Дополнительной опции «Путешественникам», при условии, что она не подключена.

Участникам с активной Подпиской Яндекс Плюс и Дополнительной опцией «Путешественникам» при активации Подписки будет предоставлена возможность подключить 30 дней Дополнительной опции «Детям», при условии, что она не подключена (если дополнительная опция «Детям» была подключена ранее, но не активна на момент активации кода, то стоимость повторной активации 1 рубль).

Подписка Яндекс Плюс и Дополнительные опции при активации Промокода оформляются с автопродлением: 399 руб./мес. - Подписка Яндекс Плюс, 200 руб./мес. – Дополнительная опция «Путешественникам»), 200 руб./мес. – Дополнительная опция «Детям». Требуется указание данных банковской карты.

Один Участник может активировать до 30 Промокодов. При этом Пользователи, не подпадающие под условия получения Подписки и дополнительных опций могут активировать коды в указанном количестве без получения доступа к преимуществам Подписки и дополнительных опций. Условия использования Промокода: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/. С использованием одной платежной карты (вне зависимости от числа пользователей, ее использующих) можно активировать не более 3 промокодов на бесплатную подписку совокупно по всем акциям.

Условия подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Дополнительные опции «Путешественникам» и «Детям» предоставляются на основании подписки Яндекс Плюс, есть ограничения. Условия Дополнительных опций: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/. Использование дополнительной опции Путешественникам возможно только при условии привязки аккаунта S7 к учётной записи на Яндексе. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акций является фиксированным и не может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые активировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2.1 и в порядке, указанном в п. 5.1.

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Подписка Яндекс Плюс на 90 дней*	300	Три раза
2	Подписка Яндекс Плюс на 180 дней*	24	Три раза
3	Подписка Яндекс Плюс на 360 дней*	12	Три раза
4	Умная колонка Яндекс Станция Лайт	12	Три раза
5	Промокод на 100 баллов Яндекс Плюс**	500	Три раза
6	Промокод на 200 баллов Яндекс Плюс**	90	Три раза
7	Промокод на 500 баллов Яндекс Плюс**	60	Три раза
8	Главный приз: Промокод на 150 000 баллов Яндекс Плюс **	3	Один раз

*Срок активации Промокода на Подписку Яндекс Плюс до 31 декабря 2025 г. Активировать можно на сайте: <http://ya.cc/sapsan>

Промокод на 90, 180, 360 дней подписки Яндекс Плюс может быть активирован как пользователем, имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, её включающую) так и пользователем, не имеющим активную Подписку Яндекс Плюс (или иную подписку, её включающую); не требуется привязка данных банковской карты.

** Срок активации Промокодов на баллы Яндекс Плюс номиналом 100, 200, 500, 150 000 до 31.12.2025 г. Активировать можно на сайте: <http://ya.cc/sapsan>. Баллы – технически условные единицы, начисляемые Пользователю по основаниям, установленным в Правилах программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк». Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty. Для получения и использования баллов Пользователю требуется активная подписка Яндекс Плюс (или иная подписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов Пользователю предоставляется скидка. Пользователь без активной Подписки на момент активации промокода предоставляется подписка Яндекс Плюс на 30 дней. При Активации Промокода Пользователь должен предварительно авторизоваться в Личном кабинете (пользователи, не имеющие учетной записи в Личном кабинете, могут активировать Промокод только после регистрации и последующей авторизации путем ввода логина и пароля, которые пользователь присваивает себе при регистрации учетной записи).

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих

злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил. Одной Заявкой на участие в розыгрыше является один зарегистрированный Промокод.

3.2.2. Из всех Промокодов, зарегистрированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил, формируется реестр Промокодов.

3.2.3. Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности», в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.4. Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора и считается не востребованным.

4 Сроки проведения Акции

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 марта 2025 г. по 15 декабря 2025 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 марта 2025 г. и по 31 октября 2025 г. (включительно);

4.2.2. Порядок определения Победителей в розыгрышах.

Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать Промокод до 31 октября 2025 г. включительно.

Определение обладателя Главного приза до 20 ноября 2025 г., вручение Главного приза до 15 декабря 2025 г.

Розыгрыш негарантированных призов:

С 01.07.2025 г. по 10.07.2025 г. для промокодов, зарегистрированных с 01.03.2025 г. по 30.06.2025 г. (включительно)

С 01.09.2025 г. по 10.09.2025 г. для промокодов, зарегистрированных с 01.07.2025 г. по 31.08.2025 г. (включительно)

С 05.11.2025 г. по 11.11.2025 г. для промокодов, зарегистрированных с 01.09.2025 г. по 31.10.2025 г. (включительно)

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением по номеру мобильного телефона, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза.

5 Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 и п. 4.2.2 Правил, выполнить следующие действия:

- 5.1.1 Совершить покупку Продукции.
- 5.1.2 Перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав QR-код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу.
- 5.1.3 Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;
- 5.1.4 Подключить подписку Яндекс Плюс, следуя инструкции на экране.
- 5.2. Действие Участника по активации 1 (одного) Промокода на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п. 4.2.1. настоящих Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации.
- 5.3. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.
- 5.4. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.
- 5.5. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:
- зарегистрированные повторно;
 - вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
 - полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
 - полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил.
- 5.6. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

6.2. Вручение Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1 В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза.

6.3.2 Перед вручением Главного приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты.

6.3.3 Вручение Главного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п. 6.3.2. настоящих Правил путем направления Промокода на электронную почту Победителя, указанную при регистрации в Яндекс ID..

6.3.4. Вручение приза Яндекс Станция Лайт осуществляется путем направления Организатором

Приза курьерской или почтовой службой Победителю. Подтверждением вручения приза является копия акта приема-передачи приза, подписанного Победителем или фото победителя с Призом.

6.3.5. Вручение Подписки Яндекс Плюс, а также Промокодов на баллы осуществляется путем направления Промокода на электронную почту Победителя, указанную при регистрации в Яндекс ID. Подтверждением вручения Приза является скрин письма Победителю, отправленного Организатором.

6.4. Негарантированный Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1 Победитель отказался от Приза.

6.4.2 Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Главного приза.

6.4.3 Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4 В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Негарантированный Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Негарантированного Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: https://serenitymedia.ru/promo/ya_sapsan2

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции: https://serenitymedia.ru/promo/ya_sapsan2

7.3. Ссылка на Правила Акции: <https://clck.ru/3EtdMD>

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 настоящих Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте Акции подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, имеют право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Выполняя действия, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил, Участник (далее — субъект персональных данных) осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции и Партнером-2, которые являются самостоятельными операторами

персональных данных, которые они обрабатывают в связи с заключением, исполнением, изменением и прекращением договора (настоящих Правил), и самостоятельно отвечают за соблюдение законодательства о персональных данных.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Партнер-2 передает Организатору информацию об активированных Участником Акции Промокодах для целей определения Победителя Акции, а также следующие сведения о Победителях, имеющиеся в сервисе Яндекс ID: фамилия, имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона.

10.6. При обработке персональных данных Организатор и Партнеры являются самостоятельными операторами, ответственными за соблюдение применимого законодательства о защите данных, включая Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.7. Организатор и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

11.5. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов на Подписку, должны направляться Яндексу через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenitymedia.ru.