ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Активируйте Промокод на Яндекс Плюс и участвуйте в розыгрыше автомобиля»
в рамках акции от «Русского сахара».

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Активируйте Промокод на Яндекс Плюс и участвуйте в розыгрыше автомобиля» **в рамках акции от «Русского сахара»** (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к продукции, реализуемой **под товарным знаком «Русский сахар»** и услугам, реализуемым в рамках мультиподписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав куар-код с упаковки продукции, активировать Промокод на Сайте активации Промокодов.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнера-2.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «Группа Компаний «Русагро» (ОГРН 1037728005028, место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж, пом. 256).

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор** - ООО «СЕРЕНИТИ МЕДИА» (ОГРН 1247700538909, место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, пом. 3/44) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – сахар, реализуемый **под товарным знаком «Русский сахар»** с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. Куар-код нанесён исключительно на акционную упаковку Продукции. Наличие куар-кода позволяет однозначно идентифицировать Продукцию как акционную. Количество Продукции в акционной упаковке указано как планируемый объём производства и является ориентировочным. Фактическое количество может быть уточнено по мере производства акционной упаковки. В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке из следующего списка:

- Сахар Прессованный 0,5 кг – 21 800 000 шт.
- Сахар Прессованный 1 кг – 7 900 000 шт.
- Сахар Фасовочный п/п 1 кг – 70 300 000 шт.

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный при переходе через куар-код, указанный на упаковке Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Мультиподписки Яндекс Плюс на Период мультиподписки. Промокод может быть использован только один раз.

2.7. **Период мультиподписки** — срок предоставления доступа к Мультиподписке Яндекс Плюс и/или Дополнительным опциям по Промокоду. Конкретный срок (30 дней, 7 дней за 1 руб. и т.д.) определяется статусом Участника на момент активации Промокода и отображается в окне активации на Сайте активации Промокодов. Подробные условия — в п. 3.1.1 настоящих Правил.

2.8. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу https://serenitymedia.ru/promo/ya_russkiy_sahar.

2.9. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу https://ya.cc/pl_rs.

2.10. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может стать как лицо, ранее не имевшее Мультиподписку Яндекс Плюс, так и лицо, имевшее или имеющее её на момент активации Промокода. Конкретный объём гарантированного приза зависит от статуса Участника (см. п. 3.1.1). Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.11. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.12. **Заявка –** заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции.

2.13. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокодов, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции.

2.14. **Мультиподписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио- и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» и привилегиям, описание которых приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. В рамках настоящей Акции Участнику может быть предоставлен бесплатный (или за 1 рубль) период доступа к Мультиподписке Яндекс Плюс и/или Дополнительным опциям на условиях, указанных в п. 3.1.1 настоящих Правил. После окончания такого периода Мультиподписка и опции оформляются с автопродлением на условиях Мультиподписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

2.15. **Яндекс ID** —единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.16. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем Мультиподписки, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия мультиподписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), «Условия использования промокодов Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/)

2.17. **Пользователь** — физическое лицо, использующее сервисы Яндекса (включая Мультиподписку Яндекс Плюс) и имеющее учётную запись (Яндекс ID). Термин используется в значении, определённом условиями сервиса Яндекса.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. **Гарантированные призы Акции:**

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции

1	Промокод на 30 дней доступа к Мультиподписке Яндекс Плюс или 30 дней доступа к Дополнительной опции «Алиса Плюс» (или 7 дней доступа к Дополнительной опции «Амедиатека+START», «Яндекс Движ», «ИВИ», «Яндекс 360» или 30 дней доступа к Дополнительной опции «Детям», «Свои Плюсы в S7 Airlines».	100 000 000

*Срок активации Промокода – до 31 июля 2027 года.

Условия предоставления гарантированного приза в зависимости от статуса Участника:

Статус Участника на момент активации Промокода	Наименование Приза	Период Мультиподписки	Стоимость
Новый пользователь (ранее никогда не имевший Мультиподписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую)	Мультиподписка Яндекс Плюс или опция «Алиса Плюс»	30 дней	0 руб.
Пользователь, ранее имевший Мультиподписку, но на момент активации она неактивна	Мультиподписка Яндекс Плюс или одна из опций: «Алиса Плюс», «Амедиатека+START», «Яндекс Движ», «ИВИ», «Детям», «Яндекс 360» или «Свои Плюсы в S7 Airlines»	7 дней	Мультиподписка — 1 руб.; опция — 0 руб.
Пользователь с активной Мультиподпиской Яндекс Плюс (или иной, её включающей), но без активной опции «Алиса Плюс»	Опция «Алиса Плюс»	30 дней	0 руб.
Пользователь, у которого на момент активации есть (или была) активная опция «Алиса Плюс»	Одна из опций: «Детям» или «Свои Плюсы в S7 Airlines» либо одна из доп. опций: «Амедиатека+START», «Яндекс Движ», «ИВИ», «Яндекс 360»	до 30 дней (для «Детям» / «Свои Плюсы в S7») или 7 дней (для остальных)	0 руб. или 1 руб. (в зависимости от того, подключалась ли опция ранее)

Конкретный состав и срок приза отображаются Участнику в окне активации Промокода на Сайте активации Промокодов.Предложение может быть недоступно, если пользователь ранее повторно подключал подписку/опцию по акционному предложению. Пользователям предоставляется возможность оформить Яндекс Плюс за 449 руб./мес.

Мультиподписка Яндекс Плюс и опции при активации Промокода оформляются с автопродлением Участник обязан указать данные банковской карты в момент активации Промокода. Без указания данных карты активация Промокода и получение гарантированного приза невозможны. Стоимость – 449 руб./мес. (Мультиподписка), 199 руб./мес.- опция «Алиса Плюс», 540 руб./мес - опция «Амедиатека и START», 199 руб./мес. – опция «Яндекс Движ», 399 руб./мес.- опция «ИВИ», 200 руб/мес - опция «Детям», 349 руб/мес - опция «Яндекс 360», 300 руб./мес. - опции «Свои Плюсы в S7 Airlines». Один Участник может активировать до 7 Промокодов. При этом Пользователи, не подпадающие под условия получения Мультиподписки и дополнительных опций могут активировать коды в указанном количестве без получения доступа к преимуществам Мультиподписки и дополнительных опций. Условия использования промокода: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/. С использованием одного средства платежа (вне зависимости от числа пользователей, ее использующих) может быть недоступна активация более 1 Промокода совокупно по всем акциям Партнера 2 (его аффилированных лиц), в ходе которых их участникам предоставляются

промокоды на Мультиподписку и (или) Дополнительные опции.

Условия мультиподписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Дополнительные опции предоставляются на основании мультиподписки Яндекс Плюс, есть ограничения: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/. Использование дополнительной опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» возможно только при условии привязки аккаунта S7 к учётной записи на Яндексе. Активируя Промокод на Мультиподписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями мультиподписки Яндекс Плюс. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении в предоставлении гарантированного призапо Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акций не является фиксированными и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1.Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые активировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2. и в порядке, указанном в п. 5.1.

3.1.2.**Негарантированные Призы Акции:**

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	**Мультиподписка Яндекс Плюс 180 дней***	40	Шесть раз
2	**Мультиподписка Яндекс Плюс 360 дней***	25	Шесть раз
3	**Промокод на 5000 баллов Плюса****	30	Шесть раз
4	**Промокод на 10 000 баллов Плюса****	25	Шесть раз
5	**Промокод на 15 000 баллов Плюса****	20	Шесть раз
6	**Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой*****	50	Шесть раз
7	**Apple iPhone 17********	1	Один раз, совместно с Главным призом (с 01.04.27 по 09.04.27)
8	**Apple iPad Pro 13*********	1	Один раз, совместно с Главным призом (с 01.04.27 по 09.04.27)
9	**Главный приз: Автомобиль Lada**********	1	Один раз

* Срок активации Промокода на Мультиподписку до 31 июля 2027 г. Активировать можно на Сайте активации Промокодов https://ya.cc/pl_rs. Промокод на 180 и 360 дней мультиподписки Яндекс Плюс может быть активирован как пользователем, имеющим активную Мультиподписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) так и пользователем, не имеющим активную Мультиподписку Яндекс Плюс (или иную мультиподписку, её включающую); не требуется привязка данных банковской карты
** Промокоды на баллы номиналом 5000, 10000 и 15000 баллов Программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк». Срок активации Промокода на баллы до 31.07.2027 г. Активировать можно на Сайте активации Промокодов https://ya.cc/pl_rs. Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»: https://yandex.ru/legal/plus_loyalty. Для получения и использования баллов требуется активная мультиподписка Яндекс Плюс (или иная мультиподписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. Пользователю без активной Мультиподписки на момент активации промокода предоставляется мультиподписка Яндекс Плюс на 7 дней. При Активации Промокода Победитель должен предварительно авторизоваться в Личном кабинете (пользователи, не имеющие учетной записи в Личном кабинете, могут активировать Промокод только после регистрации и последующей авторизации с именем и паролем, которые Победитель присваивает себе при регистрации учетной записи).
*** Цвет, модель, характеристики призов могут отличаться в действительности.

**** **Приз Apple iPhone 17, 256 ГБ,** стоимостью не более 468 445 (Четыреста шестьдесят восемь тысяч четыреста сорок пять) руб., включая НДФЛ. После расчета НДФЛ и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, стоимость Приза составит 305 889 (триста пять тысяч восемьсот восемьдесят девять) руб.

***** **Приз Apple iPad Pro 13,** стоимостью не более 280 906 (двести восемьдесят тысяч девятьсот шесть) руб., включая НДФЛ. После расчета НДФЛ и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, стоимость Приза составит 183 989 (сто восемьдесят три тысячи девятьсот восемьдесят девять) руб.

******Главный приз: Автомобиль Lada,** стоимостью не более 4 151 692 (Четыре миллиона сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) руб., включая НДФЛ. После расчета НДФЛ и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, стоимость Главного Приза составит 2 700 000 (два миллиона семьсот тысяч) руб.

Конкретная модель, цвет, комплектация и год выпуска автомобиля определяются Организатором и сообщаются Победителю дополнительно до передачи Приза. Внешний вид и характеристики могут отличаться от изображений в рекламных материалах.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не предусмотрено и не производится, если это прямо не указано в правилах.

3.2. **Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:**

3.1.1. Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил. Одной Заявкой на участие в розыгрыше является один зарегистрированный Промокод.

3.1.2. Из всех Промокодов, зарегистрированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил, формируется реестр Промокодов.

3.1.3. Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности», в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированному Промокоду присваивается порядковый номер «n».

3.1.4. Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru. Определение победителей осуществляется среди порядковых номеров Заявок, сформированных в Реестре в порядке, установленном п. 3.1.3 настоящих Правил. Каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео), которые сохраняются Организатором в течение срока проведения Акции

3.1.5. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.1.6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора и считается невостребованным.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд,

включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2026 г. по 31 мая 2027 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции, регистрация Промокодов, в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 октября 2026 г. и по 31 марта 2027 г. (включительно);

4.2.2 Порядок определения Победителей в розыгрышах.

Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать Промокод до 31 марта 2027 г. включительно.

Определение обладателя Главного приза до 09 апреля 2027 г., вручение Главного приза осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Акции ..

Розыгрыш негарантированных призов:
С 02.11.26 по 09.11.26 для промокодов, зарегистрированных с 01.10.26 по 31.10.26 (включительно)
С 01.12.26 по 08.12.26 для промокодов, зарегистрированных с 01.11.26 по 30.11.26 (включительно)
С 11.01.27 по 15.01.27 для промокодов, зарегистрированных с 01.12.26 по 31.12.26 (включительно)
С 01.02.27 по 08.02.27 для промокодов, зарегистрированных с 01.01.27 по 31.01.27 (включительно)
С 01.03.27 по 09.03.27 для промокодов, зарегистрированных с 01.02.27 по 28.02.27 (включительно)
С 01.04.27 по 09.04.27 для промокодов, зарегистрированных с 01.03.27 по 31.03.27 (включительно)
Розыгрыш Главного приза:
С 01.04.27 по 09.04.27 для промокодов, зарегистрированных с 01.10.26 по 31.03.27 (включительно)

4.2.3 Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением по номеру мобильного телефона, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.10. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 и п. 4.2.2 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции.

5.1.2 Перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав куар-код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу.

5.1.3 Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля).

5.1.4 Подключить мультиподписку, следуя инструкции на экране;

5.1.5 Сохранить упаковку Продукции или иное подтверждение покупки (скриншот заказа, фото чека) до момента вручения Приза.

5.1.6 Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п. 4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации.

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;

- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил.

Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Один Участник может получить не более одного негарантированного приза в рамках Акции (за исключением Главного приза, iPhone и iPad, которые разыгрываются отдельно).

6.2. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

6.3. Вручение Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Акции.

6.4. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.4.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза. Срок ответа Победителя на указанное уведомление ограничивается сроком, установленным в п. 4.2. настоящих Правил.

6.4.2. Перед вручением призов стоимостью свыше 4 000 рублей — включая Apple iPhone 17, Apple iPad Pro 13, автомобиль Lada, Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме: Направляя указанные сведения, Победитель подтверждает своё согласие на обработку персональных данных в целях вручения Приза и исполнения Организатором обязанностей налогового агента. Согласие даётся в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты

6.4.3. Вручение Главного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п. 6.3.2. настоящих Правил.

6.4.4. Вручение Главного приза осуществляется Организатором лично Победителю после направления на электронную почту Победителя уведомления о времени и месте выдачи, указанного в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2. Передача Главного приза оформляется актом приёма-передачи, подписываемым Организатором и Победителем.

6.4.5. Вручение Мультиподписки на Яндекс Плюс, а также Промокодов на баллы осуществляется путем направления Промокода на электронную почту Победителя, указанного в электронном письме Организатору. Подтверждением вручения Приза является письмо с Промокодом, отправленное Организатором Победителю.

6.4.6. Вручение Приза Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой, Apple iPhone 17, Apple iPad Pro 13происходит путем направления приза Победителю курьерской службой до ближайшего к победителю ПВЗ. Перед вручением приза Умная колонка Яндекс Станция Лайт с Алисой победитель обязан сообщить:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- контактный номер телефона;
- адрес ближайшего ПВЗ СДЭК.

Передача приза оформляется актом приёма-передачи, подписываемым Организатором и Победителем.

6.5. Негарантированный Приз не вручается по следующим причинам:

6.5.1. Победитель отказался от Приза.

6.5.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза. В том числе — не предоставил документы, необходимые для вручения Приза и исчисления НДФЛ.

6.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.5.4. Статус Победителя не подтверждён Организатором; Участник исключён из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.

6.5.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Негарантированный Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.7. В случае невручения Негарантированного Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции https://serenitymedia.ru/promo/ya_russkiy_sahar.

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции https://serenitymedia.ru/promo/ya_russkiy_sahar.

7.3. Ссылка на Правила Акции: https://clck.ru/3TrEYa.

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в п. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 настоящих Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте Акции подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор, имеют право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в п. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Патнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Партнер-2 передает Организатору следующие сведения о Победителях, имеющиеся в сервисе Яндекс ID: фамилия, имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона.

10.6. При обработке персональных данных Организатор и Партнеры являются самостоятельными операторами, ответственными за соблюдение применимого законодательства о защите данных, включая Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.7. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.9. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenitymedia.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Мультиподписки Яндекс Плюс, Дополнительных опций, в т.ч. в рамках Акции. Информация о

приостановлении возможности оформления Мультиподписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

11.5. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов на Мультиподписку (и/или Дополнительные опции), Баллы Программ лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк», должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Уведомления Победителям о присуждении Призов, а также любая иная официальная переписка в рамках Акции направляются Организатором с адреса электронной почты promo@serenitymedia.ru. Претензии и обращения, связанные с порядком проведения Акции, Участники вправе направлять:

- на электронный адрес Организатора: promo@serenitymedia.ru;
- а также в мессенджеры Telegram и WhatsApp по номеру телефона +7 993 592 0502.

Срок ответа на обращения, направленные указанными способами, составляет до 7 (семи) рабочих дней с момента их получения (за исключением выходных и праздничных дней).